

La Tercera misión en el Departamento de Ingeniería Química de la Universidad Rovira i Virgili

Ioannis Katakis

**Primer Encuentro Internacional de Directivos Académicos de Ingeniería Química
Córdoba, 3 de Agosto 2012**

Un nuevo modelo de Universidad en el siglo XXI

- Como consecuencia de: (a). Globalización, (b). Sociedad de Conocimiento, (c). Rendición de cuentas (d). Definición de "territorio".
- La Universidad se ve obligatoriamente como un motor de cambio e importante agente de desarrollo territorial (especialmente en España).
- URV reacciona, en 2009 produce su "plan estratégico de la 3ª misión".
- Resumen del nuevo rol de la Universidad:

Activitat	Noves demandes a la universitat
Docència	Incorporació d'un percentatge elevat d'estudiants Estratègia adaptativa de noves titulacions Capacitació per a l'ocupabilitat Formació permanent
Recerca	Recerca de valor socioeconòmic Activitats d'innovació i desenvolupament tecnològic
Servei a la comunitat	Assessoria, assistència tècnica Acció social i solidaritat Activitats culturals Foment de l'emprenedoria i creació d'empreses Dinamització socioeconòmica, <i>networking</i> Enfortiment del valor cultural i del referent social Participació en la governança territorial
Govern	Rendiment de comptes Processos de qualitat de les activitats Augment de la internacionalització

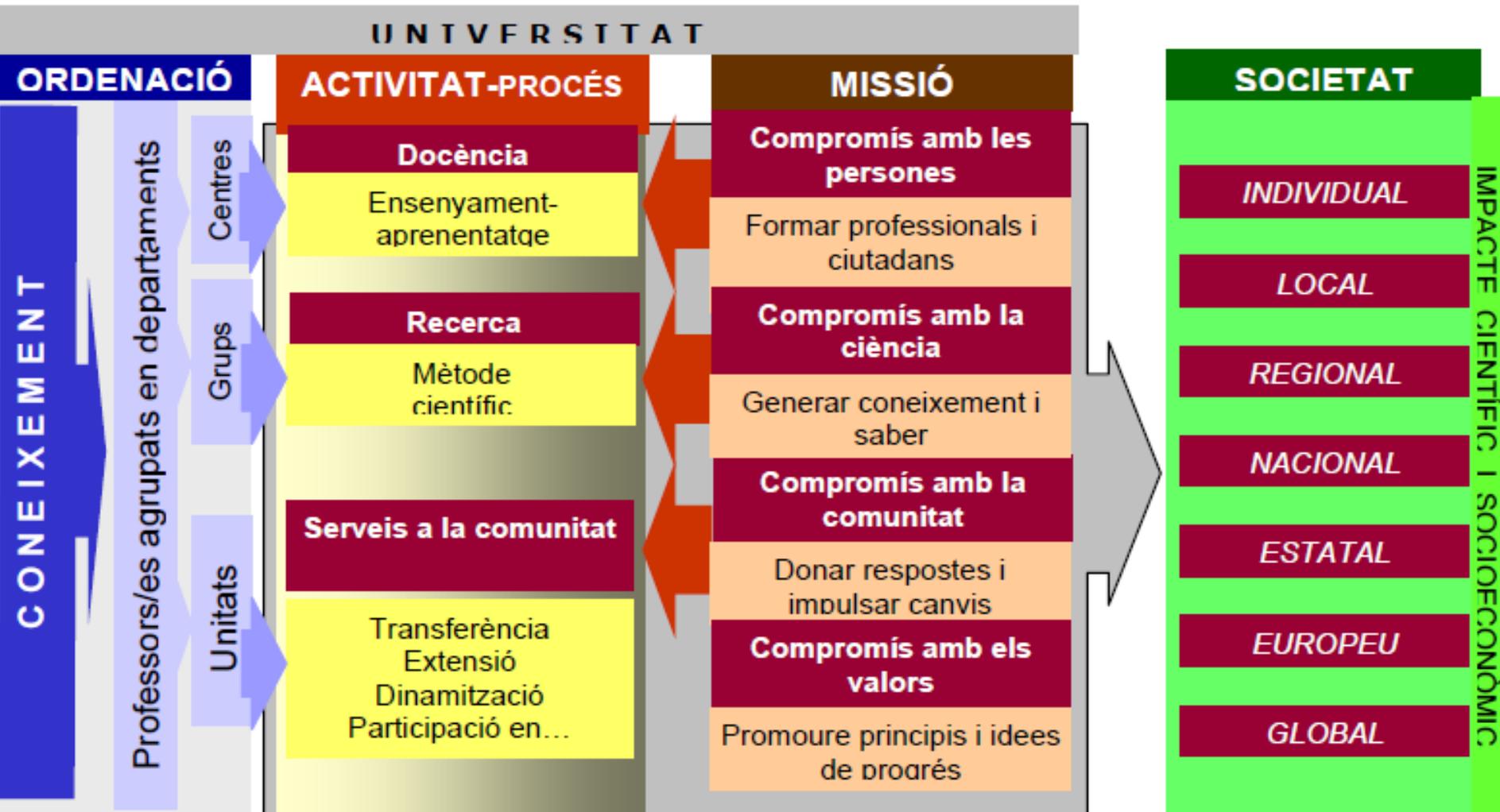
PERFILS ADAPTATIUS:

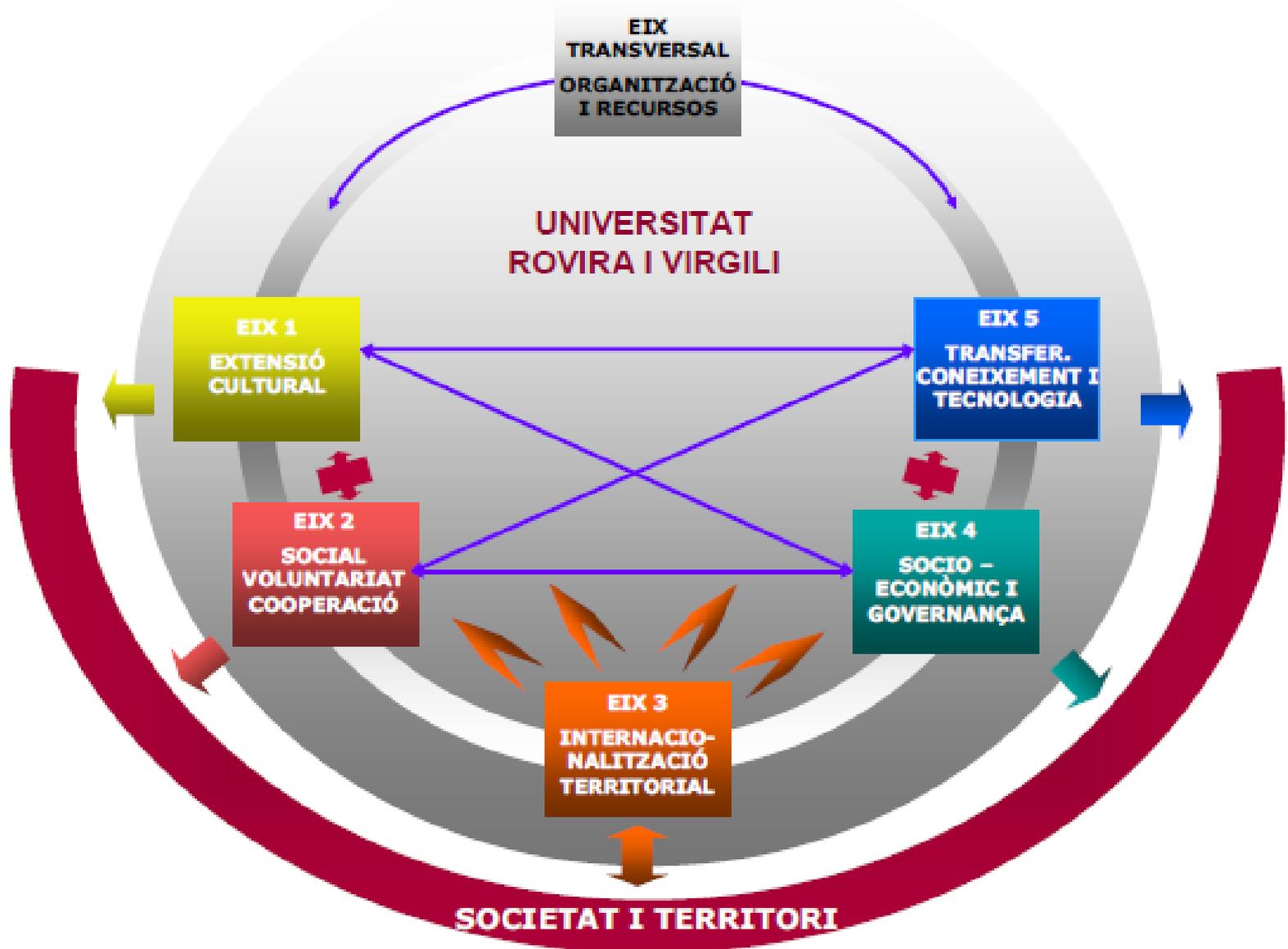
Proactivitat:
Universitat emprenedora

Agents diversos:
Universitat dels observadors

Diversificació d'activitats:
Universitat multitasca

Capacitat d'acció:
Universitat que respon





EJE TRANSVERSAL: ORGANIZACIÓN Y RECURSOS

- Se añaden a las actividades de comunicación y *marketing* de los investigadores iniciativas de la Escuela/Departamento (convenio AEQT, invitación a seminarios de "actores" sociales, creación de un "consejo de seguimiento")
- Se ordena (y facilita) la adscripción del personal en centros tecnológicos y otras instituciones de promoción de la 3ª misión.
- Se promueve la integración de actividades de investigación/formación con las de transferencia de tecnología/consultoría (y se regula la misma).
- Se comunica de manera creativa "elevando" los logros de las actividades de la 3ª misión al nivel de las más tradicionales.
- En general: acabar con la endogamia y generar recursos propios de apoyo a nuestra actividad.

- Formación a lo largo de la vida: MBA, cursos de prevención de riesgos, cursos de adaptación de otras disciplinas a la tecnología química.
- Universidad de verano: cursos para combatir "quimiofobia", cocina "molecular".
- Divulgación de la ciencia: Institutos 2^a, Wolframio: un tipo con química.
- Socialización de la Ciencia: APQUA y *Science Shop*. Compra sostenible. Escuelas.



- URV SOLIDARIA: 1% de todos los ingresos se dedican a proyectos de cooperación internacional: DEQ el mayor contribuyente de la URV.
- Proyectos específicos de cooperación: Más de 2 proyectos por año, usando egresados del programa de doctorado.
- Ingenieros sin fronteras: Incorporación de proyectos fin de grado en el programa (como mínimo un proyecto por año).

- Iniciativa DEQ Global: Misión en América Central para la creación de programas de doctorado y laboratorios de investigación. Convenios con Nicaragua, El Salvador, Costa Rica.
- Proyectos específicos de cooperación: Aproximadamente 6 por año (Etiopía, Mozambique, Argentina, India, Chile en 2011).
- Estudiantes internacionales: 41 países representados en el programa de doctorado (92 alumnos). Más de 20 alumnos (un 30%) extranjeros ingresan cada año en los Masters del departamento.
- Study Abroad: estancias cortas de estudiantes de fin de grado (EEUU, Egipto ...).
- Visitas de profesores: Unos 35 seminarios/año, programa cátedra excelencia.

- Uso de medios sociales para crear grupos de alumnos egresados y centrados a las actividades del departamento.
- Empleo a más de 40 profesionales como profesores asociados (tutorías de proyectos, asignaturas especializadas).
- Programa de emparejamiento de profesores/representantes de empresas.
- Actividades de "fidelización" profesores/estudiantes.
- Más de 100 empresas con convenios de prácticas.
- Participación de profesorado a los consejos asesores de todos los centros tecnológicos territoriales.

- Una media de 50 diferentes proyectos/contratos de consultoría o I+D+i con empresas del sector químico, alimentario o con la administración.
- Una media de 1,5 millones de euros de ingresos anualmente.
- Una media de tres patentes solicitadas por año, una de ellas en explotación o licencia.
- Tres empresas *spin off* desde 2001, emplean más de 15 personas, 50% de ellos doctores.

- La tercera misión y las relaciones con la sociedad se consideran parte integral de la misión de la Universidad.
- Es importante tomar medidas para capacitar al profesorado para dedicarse a estas tareas y por ello es necesario un claro reglamento (también la legislación tiene que ayudar).
- La tercera misión funciona como multiplicador de la cantidad y calidad de las actividades más tradicionales (docencia e investigación) en un proceso de retroalimentación.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN